

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии



С.Ю. Гаврик
«13» 09 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Применение компьютерных технологий в туристской индустрии»

По направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Курс 2

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения.


Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. по № 516 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. № 913н, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 № 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 954н «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)».

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры географии ФГБОУ ВО «ЛПГУ», кандидат географических наук, доцент Краснокутская Надежда Сергеевна.


Утверждена на заседании кафедры географии

Протокол от « 13 » 01 20 25 г. № 13

И.о. заведующего кафедрой географии  Е.А. Звонок

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии института естественных наук

Протокол от « 13 » 01 20 25 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии  С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования  В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – углубление знаний о специфике работы с современными средствами информационных технологий, дидактическими возможностями использования программных средств в профессиональной деятельности менеджеров по туризму; содействие развитию профессиональной компетентности будущего менеджера по туризму в области использования современных средств; формирование у будущих специалистов современного уровня информационной и компьютерной культуры, приобретение практических навыков работы на современной компьютерной технике и решения различных задач в управленческой деятельности, подготовка студентов к эффективному использованию современной компьютерной техники (сканеров, принтеров, факсов, ксероксов и т.п.).

Задачи:

- развить и углубить знания студентов о работе с компьютером, мультимедийными средствами и телекоммуникационными сетями, которые необходимы для профессиональной деятельности;
- научить студентов ориентироваться в области современной и перспективной компьютерной техники;
- привить навыки практической работы с современным оборудованием: принтерами, сканерами и т.п.;
- углубить теоретические знания в области информатизации предприятий индустрии туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Применение компьютерных технологий в туристической индустрии» входит в базовую (обязательную) часть дисциплин подготовки студентов.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знания основных компьютерных программ (графический редактор, текстовый процессор, электронные таблицы, средства для создания презентаций, сохранения и обработки данных), особенностей поиска, сбора, обработки необходимой информации с помощью технических средств;

умения работы с техническими средствами, основными компьютерными программами и сетью Интернет;

навыки поиска, отбора, хранения туристической информации с помощью информационных технологий.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Информационные технологии» и служит основой для освоения дисциплин «Геоинформационные системы в туризме».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-8	<p>ОПК-8.1. Осуществляет сбор, обработку, первичный анализ и визуализацию географических данных с использованием геоинформационных технологий.</p> <p>ОПК-8.2. Использует знания информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач в туризме.</p> <p>ОПК-8.3. Использует стандартные программные продукты, информационные базы данных для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-8.4. Выбирает способы обработки данных и программные средства, для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	<p>Знает: все разнообразие и основные принципы работы современных информационных технологий; возможности современных геоинформационных технологий по первичному анализу и визуализации географических данных.</p> <p>Умеет: использовать знания информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач в туризме; использовать стандартные программные продукты, информационные базы данных для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет: способами обработки данных и программными средствами для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.</p>
Профессиональные		
ПК-7	<p>ПК-7.1. Формирует туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных пожеланий и специальных условий туриста.</p> <p>ПК-7.2. Разрабатывает отдельные услуги, учитывая этнокультурные, исторические, религиозные и прочие аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного</p>	<p>Знает: возможности использования современных информационно-коммуникативных технологий при формировании туристского продукта с учетом индивидуальных пожеланий и специальных условий туриста.</p> <p>Умеет: разрабатывать отдельные услуги, учитывая этнокультурные, исторические, религиозные и прочие аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения и логистики.</p> <p>Владеет: навыками оказания экскурсионных услуг.</p>

	обеспечения и логистики. ПК-7.3. Оказывает экскурсионные услуги.	
--	--	--

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Применение компьютерных технологий в туристической индустрии», должны:

знать программный материал, основные понятия и определения курса в объеме, достаточном для возможностей использования средств информационных технологий в сфере туризма;

уметь анализировать возможности программных средств в туристической индустрии; получать и анализировать информацию, необходимую для разработки туристического продукта, используя средства компьютерных и информационных технологий; проектировать и разрабатывать различные виды задач с использованием информационных технологий; анализировать и оценивать собственную деятельность по использованию современных средств;

владеть навыками использования возможностей средств информационных технологий в сфере туристической индустрии; навыками практической работы с оргтехникой; владеть системой знаний о современных информационных технологиях, используемых в области сервиса в туризме, и перспективах их развития.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	108 (3 зач. ед)	-
Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:	36	-
Лекции	16	-
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	20	-
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа / курсовой проект	-	-
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего часов)	68	-
Контроль	4	-
Форма аттестации	зачет	-

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Информатизация образования. Основные направления модернизации туристического образования.

Тема 2. Современные информационные технологии. Средства информационных технологий. Оргтехника. Классификация техники.

Тема 3. Потенциал информационных ресурсов сети Интернет и их использование для реализации задач туристического образования. Интернет – средство формирования, продвижения и реализации туристического продукта.

Тема 4. Международные системы бронирования. Автоматизированные системы бронирования и резервирования в туризме.

Тема 5. Прикладные программы по формированию, продвижению и реализации туристского продукта.

Тема 6. Методика использования продуктов Microsoft Office: Microsoft Word, Microsoft Excel, Power Point. Планирование задач проекта в Microsoft Project.

Тема 7. Возможности программы Corel для составления карт по туризму.

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Информатизация образования. Основные направления модернизации туристического образования.	2	-
2.	Современные информационные технологии. Средства информационных технологий. Оргтехника. Классификация техники.	2	-
3.	Потенциал информационных ресурсов сети Интернет и их использование для реализации задач туристического образования. Интернет – средство формирования, продвижения и реализации туристического продукта.	4	-
4.	Международные системы бронирования. Автоматизированные системы бронирования и резервирования в туризме.	4	-
5.	Формирование, продвижение и реализация туристского продукта с помощью прикладных программ.	4	-
Итого:		16	-

4.4. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Современные информационные технологии. Средства информационных технологий. Оргтехника. Классификация техники	2	-
2.	Потенциал информационных ресурсов сети Интернет и их использование для реализации задач туристического	2	-

	образования. Интернет – средство формирования, продвижения и реализации туристического продукта		
3.	Международные системы бронирования. Автоматизированные системы бронирования и резервирования в туризме	6	-
4.	Методика использования продуктов Microsoft Office: Microsoft Word, Microsoft Excel, Power Point. Планирование задач проекта в Microsoft Project	6	-
5.	Возможности программы Corel для составления карт по туризму	4	-
Итого:		20	-

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Цифровая трансформация туристического бизнеса. Digital Tourism. Открытые программные интерфейсы для обеспечения интеграции разных платформ в сфере туризма	конспект, реферат	8	-
2.	Информационные системы менеджмента в социально-культурном сервисе и туризме. Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности, информационные системы менеджмента в туризме	доклад, презентация	10	-
3.	Виды услуг Интернета, электронная коммерция в сфере сервиса и туризма, фазы процесса электронной коммерции, структура платежных систем в Интернете. Средства коммуникации и связи.	конспект, реферат	8	-
4.	Системы управления взаимоотношениями с клиентами в индустрии туризма. Маркетинговые информационные системы	конспект, составление схем	8	-
5.	Влияние цифровизации на потребительское поведение и ожидания потребителей, изменение потребительских ожиданий и потребительского поведения как следствие разработки и внедрения новых цифровых инструментов	доклад, презентация	8	-
6.	Искусственный интеллект, робототехника, 3-D печать: экономическая эффективность, плюс и минусы. Биотехнологии	презентация	10	-

	и решение экологических проблем в цифровой экономике, метавселенные			
Итого:			68	

4.7. Курсовые работы / проекты не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационно-коммуникационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект лекций, мультимедийные учебники, учебные электронные пособия, интерактивные карты) при подготовке к лекциям, лабораторным занятиям.

Разноуровневое обучение: используется при разработке заданий разного уровня для подготовки студентов к практическим занятиям.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические работы по дисциплинам в различных формах: защита практических работ; тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета (очная форма).

Система оценивания учебных дисциплин студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

А) основная литература:

1. Воронцова А.В. Информационно-коммуникационные технологии в туризме и гостеприимстве : учебное пособие для СПО / Воронцова А.В.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2024. — 134 с. — ISBN 978-5-7937-2600-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/143492.html> (дата обращения: 03.08.2025).

2. Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника [Текст] : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 2-е изд., стереотип. — М. : Изд. центр «Академия», 2004. — 240 с.

3. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений [Текст] / В. С. Новиков. – М. : Издательский центр «Академия», 2007. – 208 с.

4. Романова, М. М. Основные тенденции и закономерности развития гостинично-туристского комплекса в Российской Федерации // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2013, – №5. – с. 95–99.

Б) дополнительная литература:

1. INTERNET–технологии в туризме [Текст] : учебное пособие для студентов очного и заочного отделений по специальности «Менеджмент организаций» / сост. А. Н. Романов; РМАТ, Алтайский филиал. – Барнаул, 2006, – 75 с.

2. Головеров, Д. В. Правовые аспекты использования интернет-технологий [Текст] / Д. В. Головеров, А. С. Кемрадж [и др.]. – М.: Книжный мир, 2002.

В) Интернет-ресурсы:

1. Журнал «e'Business» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.ibiz.ru>.

2. Прокопенко, С. Перспективы туристического бизнеса в Сети [Электронный ресурс]. Библиотека I2R.ru. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://i2r.ru/static/263/out_5106.shtml.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Практические работы: компьютерный класс, пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы), специализированное ПО для создания карт.

Рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]